



## Seminário

### ***Os desafios da comunicação nas administrações públicas***

- ✚ Dias 01 e 02 de Dezembro de 2017, em Salvador/BA;
- ✚ Parceria com as Fundações Maurício Grabois, Perseu Abramo e Leonel Brizola Alberto Pasqualini;
- ✚ Parceria com o Coletivo Intervezes;
- ✚ Parceria com a TVT – TV dos Trabalhadores;
- ✚ Inscrição prévia – meta de 100 participantes;

#### **Promoção**

- Centro de Estudos da Mídia Alternativa Barão de Itararé

#### **Patrocínio**

- Governo da Bahia

#### **Responsáveis pela organização do seminário**

- Altamiro Borges  
11 9 9390-1216  
[aaborges1@uol.com.br](mailto:aaborges1@uol.com.br)
- Danielle Penha  
11 9 9189-7806  
11 3159-1585  
[contato@baraodeitarare.org.br](mailto:contato@baraodeitarare.org.br)  
[dannipenha@gmail.com](mailto:dannipenha@gmail.com)

#### **Justificativa**

Em outubro de 2016, o Brasil elegeu 5.570 prefeitos em todo o seu vasto território. Num cenário de dificuldades econômicas, estes novos gestores terão muitos obstáculos pela frente. Um gargalo crônico destas administrações – que incluem ainda os 27 governos estaduais, os inúmeros órgãos públicos e empresas estatais – é o da comunicação.

A mídia privada, com seus interesses políticos e econômicos, não dá a devida atenção a estas experiências. No geral, seguindo a linha da escandalização da política, ela apenas destaca os aspectos negativos destas administrações. Daí a importância de reforçar os elos de comunicação transparente e direta dos prefeitos e governadores com a população, apontando as limitações existentes e as iniciativas realizadas. Nesse sentido, o seminário “*Os desafios da comunicação nas administrações públicas*” visa exatamente contribuir para formulação de estratégias nesta área decisiva.



## Objetivo

O objetivo deste seminário é extrair ensinamentos – dos acertos e, principalmente, dos erros - das experiências em comunicação nos governos, levando em conta que esta frente é estratégica para qualquer administração pública. O público alvo são governadores e prefeitos, secretários de comunicação, jornalistas e assessores de várias prefeituras e governos estaduais. Será uma rica oportunidade para sistematizar estas experiências e para impulsionar uma comunicação mais saudável no país.

## **PROGRAMAÇÃO**

### 01 de Dezembro – sexta-feira

18 horas – **Abertura**

19 horas – **Balanço e perspectivas na área de comunicação**

- Rui Costa – governador da Bahia (PT)
- Flávio Dino – governador do Maranhão (PCdoB)
- Ricardo Coutinho – governador da Paraíba (PSB)
- Clécio Luis – prefeito de Macapá (Rede)

### 02 de Dezembro – sábado

9 horas – **A força da internet**

- Renata Mielli – coordenadora do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC)
- Renato Rovai – editor da Revista Fórum
- 

14 horas – **A radiodifusão pública e comunitária**

- Tereza Cruvinel – jornalista e fundadora da Empresa Brasil de Comunicação (EBC)
- Laurindo Lalo Leal Filho – jornalista e professor aposentado da USP
- Flávio Silva Gonçalves – diretor-geral do Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (IDERB)

17 horas – **O papel das secretarias de comunicação**

- Franklin Martins – ex-ministro da Secretaria de Comunicação Social da Bahia
- Altamiro Borges – presidente do Centro de Estudos Barão de Itararé
- André Curvello – secretário de Comunicação da Bahia

## **Público alvo**

- ✓ Secretários de comunicação de Prefeituras e Governos Estaduais;
- ✓ Assessores de imprensa de órgãos e empresas públicas;
- ✓ Jornalistas;
- ✓ Ativistas digitais e lutadores sociais.



## Investimento

O valor total de investimento para a realização do seminário “Os desafios da comunicação nas administrações públicas” é de R\$ 100.000,00 (Cem Mil Reais), sendo o valor utilizado nas seguintes despesas:

Item	Despesa	Valor
1	Divulgação	12.500,00
2	Passagens aéreas	15.500,00
3	Hospedagem	10.000,00
4	Alimentação	8.000,00
5	Locação de espaço e Equipamentos	15.000,00
6	Logística do evento	8.000,00
7	Materiais impressos	7.000,00
8	Transmissão ao vivo e Internet	16.000,00
9	Cobertura em tempo real nas redes	8.000,00
<b>Total</b>		<b>100.000,00</b>

## Contrapartidas

- Logomarca no painel central do evento;
- Logomarca em dois banners móveis;
- Logomarca nos materiais do evento;
- Citação dos patrocinadores/apoiadores durante o evento;